

ПОЛОЖЕНИЕ
Об организации и проведении Всероссийской акции
«Марш Знамени Победы»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Всероссийская акция «Марш Знамени Победы» (далее – Акция) реализуется в целях выполнения государственного задания, а также в целях исполнения пункта 218 плана мероприятий Федерального агентства по делам молодежи в сфере реализации государственной молодежной политики на территории Российской Федерации в 2025 году, утвержденного приказом Федерального агентства по делам молодежи от 27 декабря 2024 г. № 531, в рамках организации и проведения мероприятий гражданско-патриотической направленности в соответствии с планом деятельности Федерального государственного бюджетного учреждения «Российский центр гражданского и патриотического воспитания детей и молодежи» на 2025 год.

1.2. Акция приурочена к празднованию 80-ой годовщины Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов.

1.3. Символом Акции является копия Знамени Победы. Копия Знамени Победы представляет собой красный флаг с изображением золотого ордена Отечественной войны I степени.

1.4. Акция является некоммерческой.

1.5. Настоящее Положение определяет цель, задачи, порядок проведения Акции.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ АКЦИИ

2.1. Цель Акции – сохранение исторической памяти о событиях и героизме советского народа в годы Великой Отечественной войны, воспитание патриотизма среди молодежи и вовлечение граждан в мероприятия, посвященные празднованию Дня Победы в субъектах Российской Федерации.

2.2. Задачи Акции:

- популяризация символа Дня Победы, объединяющего стремление граждан сохранить память о подвиге советского народа, совершенном в годы Великой Отечественной Войны 1941-1945 годов;
- укрепление межрегиональных связей через проведение совместных мероприятий Акции;
- поддержка и развитие региональных мероприятий, направленных на сохранение исторической памяти;
- привлечение внимания к важности сохранения памяти о героизме, проявленном на фронте, и о жертвах среди мирного населения в годы Великой Отечественной Войны 1941-1945 годов;
- вовлечение молодежи в мероприятия гражданско-патриотической направленности;
- выражение уважения, благодарности, признательности ветеранам Великой Отечественной войны.

3. ОРГАНИЗАТОР И СООРГАНИЗАТОРЫ АКЦИИ

3.1. Организатором Акции выступает ФГБУ «Роспатриотцентр» (далее – Организатор).

3.2. Партнером Акции выступает Всероссийское детско-юношеское военно-патриотическое общественное движение «Юнармия» (далее – ВВПОД «Юнармия»).

3.3. В качестве соорганизаторов Акции на территории субъектов Российской Федерации могут выступать:

- органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, реализующие молодежную политику, а также ответственные за патриотическое воспитание граждан;
- государственные и муниципальные учреждения (образовательные организации, музеи, библиотеки, учреждения сферы молодежной политики, культуры, здравоохранения, образования, спорта и социальной работы и др.);
- предприятия, общественные и иные организации;
- инициативные группы граждан.

3.4. Настоящее Положение может быть изменено и/или дополнено по инициативе Организатора Акции путем утверждения приказом Организатора Акции Положения в новой редакции.

4. УЧАСТНИКИ АКЦИИ

4.1. В Акции могут принять участие граждане Российской Федерации, разделяющие цели и задачи Акции.

5. АКТИВИСТЫ АКЦИИ

5.1. Активистами Акции могут стать представители сферы патриотического воспитания: руководители патриотических клубов, представители военно-патриотических организаций, специалисты учреждений молодежной политики в возрасте от 18 до 35 лет.

5.2. Активистов Акции определяет соорганизатор в субъекте проведения Акции.

5.3. Активисты Акции должны быть ознакомлены с настоящим Положением, а также пройти инструктаж, проводимый Организатором Акции. В ходе инструктажа активисту будет доведена информация об Акции и о функциях, выполняемых активистом в дни проведения Акции.

5.4. Активисты Акции участвуют в церемонии передачи копии Знамени Победы в качестве представителей Организатора Акции.

6. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ, МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ АКЦИИ

6.1. В рамках реализации Акции проводятся федеральные и региональные этапы в очном формате на территории субъектов Российской Федерации.

6.2. Старт Акции: с 18 по 20 августа 2025 года на острове Шумшу (Сахалинская область).

6.3. Федеральные этапы Акции пройдут 3 сентября 2025 года.

6.3.1. Доставка копий Знамени Победы до субъектов проведения федеральных этапов Акции осуществляется за счет Организатора.

6.3.2. В каждом субъекте Российской Федерации при проведении федерального этапа Акции будет организована церемония передачи копии Знамени Победы у монумента памяти (например, у Вечного огня). Церемония проводится при участии почетных гостей – Героев Российской Федерации, ветеранов Великой Отечественной войны, тружеников тыла, участников специальной военной операции, общественных деятелей, представителей региональных органов исполнительной власти (не ниже заместителей высшего должностного лица), молодежных лидеров, спортсменов.

6.3.3. После проведения федерального этапа Акции копия Знамени Победы может перемещаться между субъектами Российской Федерации для проведения региональных этапов Акции.

6.3.4. Продолжительность каждого федерального этапа Акции – не менее 1 дня.

6.3.5. Количество федеральных этапов – не менее 9 (по одному в каждом федеральном округе Российской Федерации, а также в Донбассе и Новороссии).

6.4. Конкретное место и время, формат проведения федеральных этапов Акции определяются Организатором совместно с органами исполнительной власти, реализующими молодежную политику в субъектах проведения федеральных мероприятий Акции.

6.5. Предварительный перечень субъектов Российской Федерации для проведения федеральных этапов, старта и завершения Акции:

- Сахалинская область (старт Акции);
- Волгоградская область;
- Кабардино-Балкарская Республика;
- Луганская Народная Республика;
- Омская область;
- Пермский край;
- Санкт-Петербург;
- Свердловская область;
- Тульская область;
- Хабаровский край;
- Город Москва (завершение Акции).

6.6. Региональные этапы Акции проходят в субъектах Российской Федерации в рамках мероприятий, направленных на гражданско-патриотическое воспитание детей и молодежи, после проведения федерального мероприятия.

6.6.1. Организатором рекомендуется проведение региональных этапов Акции во всех субъектах Российской Федерации.

6.6.2. Рекомендованная продолжительность нахождения копии Знамени Победы в субъекте Российской Федерации – не более 8 дней.

6.6.3. Количество региональных этапов Акции не ограничено.

6.7. Акция завершится в декабре 2025 года в Москве в рамках Всероссийского патриотического форума.

6.8. Методические рекомендации по организации и проведению Акции приведены в Приложении № 1 к Положению.

7. ФИНАНСИРОВАНИЕ

7.1. Расходы на организацию и проведение Акции осуществляются за счет средств субсидии из федерального бюджета на финансовое

обеспечение выполнения государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) ФГБУ «Роспатриотцентр».

7.2. Дополнительные расходы могут быть предусмотрены органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, а также осуществляться за счет привлечения внебюджетных источников.

8. КОНТАКТЫ

8.1. Контакты для взаимодействия: отдел реализации проектов Управления по реализации патриотического воспитания ФГБУ «Роспатриотцентр», тел.: +7 (499) 967-86-70 (доб. 7085, 7057), эл. почта: znamya.pobedy80@ya.ru.

Приложение № 1
к Положению об организации и проведении
Всероссийской акции
«Марш Знамени Победы»

**Методические рекомендации по организации и проведению
Всероссийской акции «Марш Знамени Победы»**

Всероссийская акция «Марш Знамени Победы» (далее – Акция) проводится в рамках празднования 80-летия Победы в Великой Отечественной войне. Акция включает в себя ряд мероприятий, направленных на сохранение исторической памяти, воспитание патриотизма и вовлечение молодежи в активное участие в событиях, посвященных важным страницам истории, а также формирует культурно-нравственные ценности молодого поколения.

1. Историческая справка

Традиция водружения штурмовых флагов зародилась в Красной Армии в годы Великой Отечественной войны в ходе наступательных действий при освобождении и взятии населенных пунктов.

6 октября 1944 года председатель Государственного комитета обороны СССР, Верховный Главнокомандующий Вооруженными Силами СССР И. В. Сталин выступил на торжественном заседании Моссовета, посвященном 27-й годовщине Октябрьской революции, на котором высказал идею водружения Знамени Победы.

Знамя Победы представляет собой красный флаг с изображением золотого ордена Отечественной войны I степени. Этот флаг был создан в качестве символа победы и стал мгновенно узнаваемым во всем мире. Основной цвет флага — красный, что символизирует кровь, пролитую за свободу и независимость. Золотистый орден на флаге подчеркивает героизм защитников Родины.

В апреле 1945 года в 3-й ударной армии 1-го Белорусского фронта, оказавшейся первой в центре Берлина, из простого красного материала по приказу командующего 3-й ударной армии генерал-полковника В. И. Кузнецова было изготовлено 9 штурмовых флагов (по количеству дивизий, которые входили в состав армии).

В ночь на 22 апреля 1945 года штурмовые флаги были вручены от имени Военного совета 3-й ударной армии представителям стрелковых дивизий. В их числе штурмовой флаг номер № 5, ставший Знаменем Победы. Флаг № 5 150-й стрелковой дивизии 3-й ударной армии 1-го Белорусского фронта, был установлен на крыше Рейхстага 30 апреля в 22 часа (по «берлинскому» времени; 1 мая по «московскому» времени).

20 июня 1945 года Красное Знамя Победы, на особом транспортном самолете было доставлено в Москву, и до сегодняшнего дня постоянно хранится в Центральном музее Вооруженных сил России.

Знамя Победы стало символом не только победы в одной из самых кровопролитных войн в истории человечества, но и символом единства и сплоченности народов, борющихся за свободу. С 1945 года оно используется на праздновании Дня Победы. Знамя символизирует память о жертвах войны и побежденных врагах.

2. Об Акции

Осознавая важность сохранения памяти о событиях Великой Отечественной войны, Правительство Свердловской области в 2015 году инициировало общегражданскую акцию «Марш Знамени Победы». В мероприятии была задействована точная копия стяга, водруженного в мае 1945 года на поверженном Рейхстаге. Честь принять копию Знамени Победы выпало восьми городам Свердловской области: Нижний Тагил, Нижняя Тура, Серов, Карпинск, Каменск-Уральский, Ирбит, Первоуральск, Екатеринбург.

«Марш Знамени Победы» в Свердловской области получил большой положительный отклик, поэтому в 2025 году было принято решение провести Аксию на всероссийском уровне, так как это будет способствовать укреплению единства среди граждан, подчеркнет общие ценности и историческое наследие, и поможет сформировать чувство принадлежности к стране и гордости за ее достижения.

Организатором Акции в 2025 году выступает ФГБУ «Роспатриотцентр» (далее – Организатор) при поддержке ВВПОД «Юнармия».

3. Ключевые понятия:

Знамя Победы – официальный символ победы советского народа и его Вооруженных сил над нацистской Германией в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг., государственная реликвия России.

Федеральный этап Акции – этап, который проходит минимум один раз в каждом из восьми федеральных округов Российской Федерации, а также включает в себя старт и завершение Акции.

Региональный этап Акции – этап, который проходит неограниченное количество раз в субъектах Российской Федерации после проведения федерального этапа.

Основное мероприятие – яркое и значимое событие в сфере патриотического воспитания, с которого стартует реализации Акции в федеральном округе/субъекте Российской Федерации. В рамках события происходит передача копии Знамени Победы.

Дополнительное мероприятие – тематическое событие патриотической направленности, которое может быть организовано в субъекте Российской Федерации в период проведения Акции.

Церемония передачи копии Знамени Победы – формат символической передачи Знамени Победы от одного субъекта Российской Федерации к другому.

Активисты Акции – представители сферы патриотического воспитания: руководители патриотических клубов, представители военно-патриотических организаций, специалисты учреждений молодежной политики в возрасте от 18 до 35 лет, которые станут представителями Организатора в рамках проведения Акции в субъектах Российской Федерации (до 10 человек).

4. Старт и завершение Акции

Акция стартует в период с 18 по 20 августа 2025 года на острове Шумшу (Сахалинская область). Далее, в рамках мероприятия, посвященного празднованию 80-летия Победы в Великой Отечественной войне, копии Знамени Победы будут переданы представителям восьми федеральных округов Российской Федерации и доставлены в столицы федеральных округов. Также, копия Знамени Победы будет передана представителю воссоединенных территорий для проведения этапов Акции на территории Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Запорожской и Херсонской областей.

Федеральные и региональные этапы Акции пройдут с августа по декабрь в заранее установленном Организатором порядке в субъектах Российской Федерации.

Завершение Акции планируется в декабре 2025 года в Москве в рамках Всероссийского патриотического форума.

5. Механика проведения федеральных этапов Акции

1) Федеральные этапы Акции пройдут 3 сентября 2025 года в заранее определенных Организатором субъектах Российской Федерации (Города-Герои, города воинской славы, города Трудовой доблести). Акция станет частью мероприятия, направленного на гражданско-патриотическое воспитание детей и молодежи.

Доставка копии Знамени Победы до субъекта проведения федерального этапа Акции осуществляется за счет Организатора.

2) В каждом субъекте Российской Федерации при проведении федерального этапа Акции должна быть организована церемония передачи копии Знамени Победы у монумента памяти (например, у Вечного огня). Церемонию необходимо провести при участии почетных гостей – Героев Российской Федерации, ветеранов Великой Отечественной войны, тружеников тыла, участников специальной военной операции, общественных деятелей, представителей региональных органов исполнительной власти (не ниже заместителей высшего должностного лица), молодежных лидеров, спортсменов.

3) Активисты Акции участвуют в церемонии передачи копии Знамени Победы в качестве представителей Организатора Акции.

4) После проведения федерального этапа Акции копия Знамени Победы может перемещаться между субъектами Российской Федерации для проведения региональных этапов Акции. Механика передачи копии Знамени Победы представлена в Приложении № 1 к Методическим рекомендациям.

5) Продолжительность федерального этапа – не менее 1 дня.

6) Количество федеральных этапов – не менее 9 (по одному в каждом федеральном округе Российской Федерации, а также на воссоединенных территориях).

Основные мероприятия:

- торжественное принятие новых юнармейцев в ВВПОД «Юнармия»;
- тематическое мероприятие в честь празднования 80-летия Победы в Великой Отечественной войне;
- тематическое мероприятие в дни государственных праздников (День России - 12 июня);
- мероприятие в рамках Всероссийского проекта «Диалоги с Героями»;
- фестиваль исторической реконструкции;
- поисковая экспедиция и другое.

Дополнительные мероприятия:

- акция ВВПОД «Юнармия» «Парад у дома ветерана»;
- марафон победы (забег на 5, 10, 21 и 42 км);
- фото-выставка работ, сделанных участниками специальной военной операции;
- мастер-класс, направленный на оказание поддержки участникам специальной военной операции (плетение маскировочных сетей, изготовление окопных свечей и т.д.);
- автопробег/велопробег/авиашоу;
- кинопоказ;
- установка просветительского стенда/выставки;
- театрализованное представление, отражающее события Великой Отечественной войны;
- научная конференция по тематике событий Великой Отечественной войны и другое.

6. Механика проведения региональных этапов Акции

1) Региональные этапы Акции проходят в субъектах Российской Федерации в рамках мероприятий, направленных на гражданско-патриотическое воспитание детей и молодежи, после проведения федерального мероприятия.

2) В субъекте Российской Федерации должно быть организовано минимум одно основное мероприятие Акции, которое необходимо провести при участии почетных гостей – Героев Российской Федерации, ветеранов Великой Отечественной войны, тружеников тыла, участников специальной военной операции, общественных деятелей, представителей региональных органов исполнительной власти (не ниже заместителей высшего должностного лица), молодежных лидеров, спортсменов.

3) По окончании основного мероприятия, копия Знамени Победы может перемещаться по субъекту Российской Федерации в рамках дополнительных мероприятий плана по празднованию 80-летия Победы в Великой Отечественной войне.

4) Организатором рекомендуется проведение региональных этапов Акции во всех субъектах Российской Федерации.

5) Продолжительность нахождения копии Знамени Победы в субъекте Российской Федерации – не более 8 дней.

6) Количество региональных этапов не ограничено.

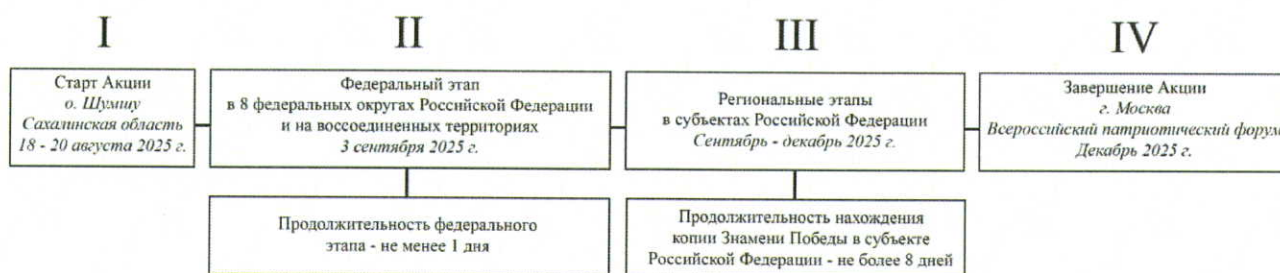


Рисунок 1. Этапы Акции

7. Правила обращения с копией Знамени Победы:

1) Не допускается использование копии Знамени Победы в качестве одежды, накидывание на себя.

2) Складывать копию Знамени Победы следует аккуратно, уважительно и торжественно.

3) Не допускается повреждение копии Знамени Победы, загрязнение и хранение в ненадлежащем виде.

4) Хранить копию Знамени Победы до мероприятий следует в аккуратно сложенном виде, в специальной емкости или чехле.

5) В случае непреднамеренного загрязнения копии Знамени Победы следует аккуратно устранить пятна в соответствии с правилами ухода за текстильными изделиями регламентированными международным стандартом ГОСТ ISO 3758-2014.

6) Выносить и водружать копию Знамени Победы на мероприятиях, проводимых в рамках Акции, допускается только в чистом и выглаженном виде.

8. Сувенирная продукция для активистов Акции

Набор сувенирной продукции для каждого активиста Акции включает в себя: жилетку, дождевик, толстовку.

Сувенирная продукция предоставляется Организатором субъектам проведения федеральных этапов Акции.

Правила использования сувенирной продукции:

1) Сувенирная продукция может использоваться только во время проведения мероприятия.

2) Сувенирная продукция должна иметь опрятный внешний вид.

3) Сувенирная продукция не должна перекрываться другими элементами одежды.

4) Не допускается комбинирование сувенирной продукции Акции с продукцией других мероприятий.

5) Не допускается изменение внешнего вида сувенирной продукции.

6) Не допускается передача сувенирной продукции третьим лицам.

9. Предоставление отчетности

Отчет по итогам проведения Акции направляется органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, реализующими государственную молодежную политику, Организатору по форме, представленной в Приложении № 2 к Методическим рекомендациям, до 12 декабря 2025 года на электронную почту: znamya.pobedy80@ya.ru.

10. Медиасопровождение Акции

1) «Живой журнал» (далее – Формат) – основная идея заключается в том, чтобы проследить путь образа защитника Отечества в годы Великой Отечественной войны. Визуализируем трудности, через которые ему необходимо было пройти, включая этот собирательный образ в ключевые события и процессы Великой Отечественной войны (трудности, которые проходят наши воины и сейчас в зоне специальной военной операции).

В рамках Формата представители субъекта проведения федерального этапа Акции, за 7 дней до проведения Акции создают короткий горизонтальный презентационный видеоролик о памятных местах и мемориалах участникам Великой Отечественной войны/знаковых исторических событиях/выдающихся исторических личностях и героях/работе производств в годы Великой Отечественной войны. Презентационный видеоролик должен содержать кадры таких достопримечательностей и площадок региона, по которым можно было бы идентифицировать субъект, в котором ведется съемка.

Общий хронометраж презентационного видеоролика: до 120 секунд.

Презентационный видеоролик должен соответствовать техническим требованиям и рекомендациям по съемке (Приложение № 3 к Методическим рекомендациям). При направлении итогового видеоролика необходимо также направить исходные материалы без цветокоррекции в виде ссылки на облачное хранилище.

2) Итоговый видеоролик представители субъекта проведения федерального этапа Акции готовят по завершении мероприятия.

Требования к содержанию:

– итоговый видеоролик должен содержать не менее 3 синхронов с участниками события. Человек в кадре должен быть на первом среднем плане. Человек не должен смотреть в камеру. Комментарии говорящих должны отражать суть и тематику проводимого мероприятия, подчеркивать его значимость;

– в итоговом видеоролике необходимо подробно отразить ход мероприятия: основные события, площадку, яркие моменты, лица участников. Набор используемых кадров должен включать общие, средние, крупные планы и планы-детали.

Общий хронометраж итогового видеоролика: до 120 секунд.

Итоговый видеоролик должен быть направлен ФГБУ «Роспатриотцентр» не позднее 1 дня после завершения федерального этапа Акции и соответствовать техническим требованиям и рекомендациям по съемке (Приложение № 3 к Методическим рекомендациям). При направлении итогового видеоролика необходимо также направить исходные материалы без цветокоррекции в виде ссылки на облачное хранилище.

3) После проведения федерального этапа Акции, ответственным сотрудником пресс-службы субъекта проведения федерального мероприятия, Организатору предоставляется отчет по форме, представленной в Приложении № 3 к Методическим рекомендациям.

Приложение № 1
к Методическим рекомендациям
по организации и проведению
Всероссийской акции
«Марш Знамени Победы»

**Механика передачи копии Знамени Победы
между субъектами Российской Федерации**

1. В каждом субъекте проведения федерального этапа Акции определяются активисты Акции (до 10 человек), которые представляют Организатора, а также являются руководителями патриотических клубов, представителями военно-патриотических организаций, специалистами учреждений молодежной политики в возрасте от 18 до 35 лет в субъекте Российской Федерации.

2. Для передачи копии Знамени Победы активисты Акции двух субъектов Российской Федерации встречаются в месте проведения заключительного регионального этапа Акции, которое проводится в субъекте, передающем копию Знамени Победы.

3. По завершении заключительного регионального этапа Акции, копия Знамени Победы, в соответствии с правилами обращения (п. 11 Методических рекомендаций) передается от одного субъекта к другому.

4. Продолжительность нахождения копии Знамени Победы в субъекте Российской Федерации – не более 8 дней.

Приложение № 2
к Методическим рекомендациям
по организации и проведению
Всероссийской акции
«Марш Знамени Победы»

Проведенные мероприятия в рамках
Всероссийской акции «Марш Знамени Победы»
в _____
(субъект Российской Федерации)

№ п/п	Наименование мероприятия/ этап Акции	Описание мероприятия	Даты мероприятия	Целевая аудитория	Количество участников	Ссылки на публикации о мероприятии в социальных сетях

**Рекомендации по медиасопровождению Всероссийской акции
«Марш Знамени Победы»**

1. Общие рекомендации по съемке видеоролика:

1) Определить необходимый формат и ориентацию (вертикально или горизонтально).

2) Форма одежды участников видео:

- недопустим неопрятный внешний вид участников съемок;
- при использовании специализированной формы (военной, парадной, брендовой одежды), шевроны, если их использование подразумевается, должны быть размещены на всех поверхностях, в том числе на кепках.

3) Фон видео:

- в помещении необходимо использовать тематические баннеры, флаги, ролл-апы;
- не допускаются мятые флаги, сторонняя атрибутика и чужие логотипы;
- при съемке на открытом пространстве предпочтителен выбор памятного места: памятники Героям Великой Отечественной войны и других боевых действий, у мемориальных сооружений, посвященных событиям/участникам военных конфликтов и подвигам, Вечных огнях или огнях памяти (звук должен быть записан на микрофон-петличку).

4) Звук при записи видео:

- для качественного звука на видео необходимо использовать микрофон-петличку;
- если нет петлички, то запись нужно проводить в помещении и дублировать звук на телефон. Результат можно в дальнейшем присылать и аудиофайлом, и видеофайлом;
- если на улице ветрено или шумно, то запись нужно проводить в помещениях.

5) Для повышения качества исходного материала каждое видео следует снимать на одной точке съемки с 3-х разных ракурсов:

- общий план (когда интервьюируемые находятся в кадре в полный рост, с захватом небольшой части пространства сверху);
- средний план (когда интервьюируемые находятся в кадре по колени, чтобы опущенные руки входили в кадр, как и их жестикуляция);
- крупный план (портретная съемка, чуть ниже плеч, почти весь кадр занимает часть объекта съемки);
- необходимо снять несколько перебивок (то, что было в кадре крупным планом; когда снимаются детали – лицо, руки, атрибутика, шевроны и т.д.).

2. Технические требования по съемке видеоролика:

- используемые кадры должны соответствовать следующим композиционным правилам: правило третей (объект помещается в левую или правую треть изображения, а остальные две трети остаются свободными), правило диагоналей, правило золотого сечения, правило заполнения кадра;
- используемые кадры должны быть четкими, не допускается использование смазанных кадров, а также кадров, где объект съемки находится в расфокусе;
- при осуществлении съемки участников в месте проведения образовательной программы не допускаются к сдаче кадры, иллюстрирующие: незаполненность аудитории (пустые стулья, проходы), невовлеченность участников (участники отвлечены на телефоны/общаются с соседями не в рамках программы), невовлеченность спикера/тренера (спикер/тренер отвлечен на телефон/бумаги во время групповой работы участников);
- не допускается использование кадров, где отчетливо видны: баннеры, мусор, реклама, розетки и иное техническое оборудование;
- используемые кадры должны быть единообразными в части экспозиции, тонировки и баланса белого;
- не допускается использование кадров с интерлейсингом, эффектом скользящего затвора, линией горизонта не параллельной верхним и нижним краям кадра, отсутствующей стабилизацией;
- не допускается музыкальное сопровождение, не соответствующее тематике мероприятия (мероприятия патриотической направленности не могут сопровождаться иностранными композициями, композициями иностранных авторов; памятные мероприятия не могут сопровождать веселой, бодрой музыкой; подобранное музыкальное сопровождение должно отражать настроение демонстрируемых кадров);

- не допускается цветовая коррекция, не соответствующая тематике мероприятия (не допускается аналоговая цветовая градация; использование холодных цветов; цветовая коррекция, значительно искажающая цвет кожи, глаз, одежды людей, находящихся в кадре);

- не допускается одноканальная запись звука; шумы, эхо и иные звуковые дефекты, нарушение баланса звука на протяжении всего видеоролика; использование слишком тихого или слишком громкого звука; тембральные искажения, неразборчивая речь;

- видеоролик подразумевает горизонтальное соотношение сторон 16:9, размер кадра: не менее Full HD – 1920×1080 (в идеале – 4K) и частотой кадров не менее 25/сек. Кодек: h.264, цветовое пространство rec.709 (если поддерживает камера – в логарифмическом профиле). Битрейт не ниже 25 мбит/сек.

3. Передача информации о проводимых мероприятиях с целью эффективного информационного освещения

В связи с необходимостью предоставления отчетности о проведенной информационной кампании мероприятий, проводимых в рамках празднования 80-летия Победы в Великой Отечественной войне, необходимо своевременно (в течение 1 дня после завершения этапа/мероприятия) направлять информацию, включающую текстовые, фото и/или видеоматериалы, графические иллюстрации по данной форме: forms.yandex.ru/u/678dfd7c068ff04bff1e30e6/.

Для получения информационной поддержки форму, указанную выше, необходимо заполнять не позднее, чем за 14 дней до проведения мероприятия.

3. При размещении публикаций о мероприятиях, проводимых в рамках празднования 80-летия Победы в Великой Отечественной войне недопустимо:

- Использование недостоверной/некорректной информации об участниках боевых действий и ходе военных кампаний;
- увеселительный тон публикации;
- порочение чести и достоинства защитников Отечества;
- умаление подвига защитников Отечества при исполнении воинского долга;
- умалчивание недопустимости преступлений против человечности, борцами с которыми стали воины РККА в годы Великой Отечественной войны;

– привлечение для освещения исторических событий некомпетентных специалистов и последующая публикация комментариев, содержащих недостоверные сведения.

4. Памятка для СМИ

Руководители ключевых организаций:

- 1) Владислав Головин — Герой Российской Федерации, начальник Главного Штаба «ЮНАРМИИ».
- 2) Елена Беликова — руководитель Роспатриотцентра Росмолодёжи.

Обращаем внимание на корректное написание:

1. Всероссийская акция «Марш Знамени Победы».
2. Роспатриотцентр Росмолодёжи (обязательна буква «ё»).
3. Движение «ЮНАРМИЯ».

Пресс-пакет Акции: disk.yandex.ru/d/AldtN2YDzTLvCQ.

Контакты для СМИ:

Алёна Чернолихова, начальник отдела по работе со средствами массовой информации Роспатриотцентра Росмолодёжи, тел.: +7 (499) 967-86-70 (7066).

Ксения Барладян, руководитель пресс-службы Движения «ЮНАРМИЯ», тел.: +7 (926) 856- 09-79.

**Рекомендации для ведущего мероприятия в рамках акции
«Марш Знамени Победы»**

1. Презентабельный внешний вид: одежда должна быть аккуратно подобрана и соответствовать формату мероприятия. Мужчины могут выбрать классический костюм с галстуком, а женщины – строгие платья или костюмы. Также это может быть военная форма, если ведущий военнослужащий. Аксессуары должны быть неброскими и уместными. Нельзя использовать одежду с символикой, способной спровоцировать расовую и национальную вражду.

2. Вступительное слово: в начале своего выступления ведущий должен акцентировать внимание на значимости текущего года — 2025, который объявлен Годом защитника Отечества по поручению Президента Российской Федерации. Также необходимо упомянуть о 80-летию Великой Победы. Вступительное слово должно создать торжественную атмосферу и настроить слушателей на серьезный лад.

3. Темп речи и четкость: ведущий должен следить за темпом своей речи, чтобы аудитория могла без труда воспринимать информацию. Говорить нужно четко, в умеренном темпе. Важно избегать разговорной лексики и жаргона, чтобы сохранить официальный стиль общения.

4. Логичность и структура высказывания: высказывание должно быть логичным, последовательным и структурированным. Начинать ведущий должен с введения, которое содержит приветствие, название события, упоминание о 80-летию победы. Далее осуществляется переход к основным пунктам, при этом все факты должны быть правдивыми и достоверными, цифры проверенными и согласованными с ответственными лицами.

5. Ведущий должен упомянуть в своей речи, что Всероссийская акция «Марш Знамени Победы» организована Роспатриотцентром Росмолодёжи при поддержке Всероссийского военно-патриотического общественного движения «Юнармия». В конце ведущему следует выразить свое уважительное отношение к подвигам героев Великой Отечественной войны и любовь к Родине.